

**LEADER
SALTA**

FACILITATOR'S
GUIDE

ORGANIZACIÓN



RESEÑA DE LA SESIÓN

DESCRIPCIÓN DE LA SESIÓN: La organización comunitaria es una estrategia basada en valores que empodera a las personas para tomar acción para lograr verdaderas mejoras para beneficio de sus comunidades y del bien común. La piedra angular de la organización comunitaria es forjar relaciones. En esta sesión, los(las) participantes aprenderán a desarrollar relaciones como representantes de EHC a través de compartir sus historias personales y ampliarán la “Mi Historia” que desarrollaron en la sesión anterior para convertirla en “Nuestra Historia”. Se presentarán el modelo de organización comunitaria de EHC y algunas de sus tácticas.

CONCEPTOS PRINCIPALES:

1. **Definición de Organización Comunitaria:** La organización comunitaria empodera a las personas a tomar acción para lograr la justicia
2. **Cómo Organizar a la Comunidad:** La organización comunitaria se trata de forjar relaciones – comienza con un intercambio del historias y continúa en un compromiso de trabajar hacia una meta en común
3. **Modelo de Organización Comunitaria de EHC:** Aumentar la base, movilizar a la base, conservar la base y profundizar la base.

DEFINICIONES Y TÉRMINOS CLAVES:

1. **Organización Comunitaria:** Un proceso basado en valores que educa, empodera y reúne a las personas para actuar en conjunto por los intereses de sus comunidades y el bien común.
2. **Modelo de Organización Comunitaria de EHC:** incluye esfuerzos para aumentar la base, movilizar a la base, y conservar y profundizar la base.
3. Los **valores** que impulsan la estrategia de organización comunitaria de EHC están arraigados en la Declaración de Misión y las Metas de EHC.
4. **Tácticas:** una serie de metodologías comprobadas que se utilizan para forjar relaciones con otras personas y empoderarlas. Entre las tácticas de organización que utiliza frecuentemente EHC se encuentran mesas de información, presentaciones, sondeos, firma de peticiones, conversaciones uno-a-uno, reuniones domiciliarias, eventos comunitarios, y educación/capacitación.

Agenda

Sección	Tiempo
1. Repaso e Introducción a la Sesión	20 Minutos
2. Organización Comunitaria y Desarrollo de Relaciones	75 Minutos
3. Modelo de Organización Comunitaria	45 Minutos
4. Evaluación	10 Minutos
Tiempo total	150 Minutos (2-1/2 horas)

TRIUNFO(S) DE EHC

RESALTADO(S):

Se Resalta Labor Actual

LEYENDA DE ÍCONOS



Mostrar

Diapositiva

Indica cuál diapositiva corresponde al currículo



Mostrar/Documentar

Denota cuándo algo debe mostrarse o una discusión debe documentarse y exponerse



Tiempo Asignado

Muestra cuánto tiempo, en minutos se ha asignado para cada sección



Herramientas

Lista los materiales necesarios para una sección en particular



Actividad

Muestra cuándo algo se usa para una actividad

Caja de Herramienta de la Sesión de Organización

Abra Caja de Herramienta para hojas informativas fáciles de copiar, materiales para actividades, presentaciones en PowerPoint, y otros documentos para la sesión.

Presentación en PowerPoint de la sesión en Organización



Tabla del Modelo de Organización



Componentes de Construcción de Un(a) Líder



MATERIALES PARA EL CUADERNO

Definición de Líder - Aumentada

Pautas para para Modelación Intercambio

Evaluación de la Historieta

RELACIÓN CON LA(S) SESIÓN(ES) ANTERIOR(ES)

Declaración de la Misión – Organizamos y abogamos para proteger la salud pública y al medio ambiente ante amenazas de contaminación tóxica.

Metas –Base: Forjar relaciones sólidas y auténticas y desarrollar liderazgo entre individuos y organizaciones que comparten la ideología y las metas de EHC

Cambio Social para la Justicia – la organización comunitaria es una de las 3 estrategias principales de EHC

Definición de Líder – de sus características, responsabilidades y autoridad:

- Compromiso con la ideología de EHC
- Representa a EHC y comparte información de EHC con la comunidad (tanto una responsabilidad como una autoridad)
- Representa a la comunidad ante EHC – es una relación recíproca
- Trabaja bien con otros(as)
 - Participa activamente
 - Dona su tiempo, porque toma tiempo organizar
 - Rinde cuentas a EHC, representa la postura de EHC
- Organiza residentes
- Recursos + Acciones = Poder; Acciones = Organización + Abogacía

LISTADO DE VERIFICACIÓN DE NECESIDADES PARA LA SESIÓN

NECESIDADES DE PERSONAL:

- ☐ Facilitador(a)
- ☐ Redactor(a)
- ☐ 3 a 4 miembros del personal de EHC para fungir como facilitadores(as) de los subgrupos (dependiendo del número de temas que se incluyan para el análisis del poder)

Preparación previa a la sesión:

- ☐ Listado de valores compartidos que se utilizó en la Sesión de Difusión de Mensaje
- ☐ Componentes de Construcción de Un(a) Líder
- ☐ Repase video de Camp Obama para presentar un ejemplo de Intercambio (<http://Campobama.blogspot.com>)
- ☐ Imprima una copia grande de la Tabla de Organización Comunitaria para la Sección III
- ☐ Conceptos Principales
- ☐ Repaso de las Pautas para la Actividad de Intercambio
- ☐ Recoger de 15 a 30 fotografías de diversos eventos realizados por EHC (aproximadamente el mismo número de fotos de eventos representando el aumentar, movilizar, conservar y profundizar a la base)

Necesidades de Equipo/Otras:

- ☐ Cañón LCD
- ☐ Computadora laptop
- ☐ Hojas/marcadores para rotafolio
- ☐ 15 a 30 fotografías impresas para la Sección III

1 Repaso e Introducción a la Sesión

Tiempo Total: 20 minutos

Objetivos para el(la) participante:

1. Aprender el vínculo entre organizar y características, y la responsabilidades de un(a) Líder de EHC
2. Ser capaz de relacionar la organización comunitaria con el análisis del poder
3. Descubrir su capacidad de organización



Herramientas:

- Diapositivas 1-4 de la Presentación de PowerPoint

LOGÍSTICA

- a. En la medida que vayan llegando los(las) participantes, solicíteles recoger sus gafetes.
- b. **Votación de la mejor historieta:** al ir llegando cada participante, pídale colocar boca arriba su historieta terminada con su nombre en la parte posterior. Durante la cena, cada participante votará por la que considere mejor representa la sesión anterior.
- c. Coloque sobre la pared los conceptos claves del día.



BIENVENIDA

- a. **De la bienvenida a los(las) participantes** de vuelta al programa de SALTA de Formación de Líderes.
- b. **Aclarar/responder a dudas o preguntas.** Pregunte a los(las) participantes si tienen dudas o comentarios respecto a las sesiones anteriores. Solicite a otros(as) participantes ayudar a responder/aclarar las dudas.
- c. **Vincule** las sesiones anteriores con la sesión actual: la Organización Comunitaria es una de las tres principales estrategias de EHC y está representada en nuestra declaración de misión y nuestro modelo de cambio social para la justicia, y es responsabilidad específica de los(las) Líderes de EHC.



ROMPE-HIELO

- a. Pida a cada participante pensar en alguna ocasión en que haya organizado algo; pudiera ser su clóset, la fiesta de cumpleaños de su hijo(a), una escapada con su pareja, cualquier cosa.
- b. Pídales formarse de acuerdo a su fecha de cumpleaños sin hablar con los(las) demás. Una vez que estén formados(as), cada quien dirá su fecha de cumpleaños para cerciorarse que están en el orden correcto y al mismo tiempo mencionarán lo que fue que organizaron.



- c. Recuerde a los(las) participantes que todos(as) tienen experiencia en organizar – de eso se va a tratar nuestra sesión de hoy.

EXPLICACIÓN DE LA SESIÓN

- a. **Declaración de la Misión: Organizamos** y abogamos...
- b. **Modelo de Cambio Social para la Justicia:** La organización comunitaria es una de las principales estrategias de EHC: organización, abogacía, empoderamiento.
- c. **Descripción de Líder: Pídale a los(las) participantes que vuelvan a ver** la definición de Líder de EHC que viene en sus cuadernos (en la Sesión 1). **Señale** que una de las responsabilidades de un(a) Líder de EHC es organizar a los integrantes de la comunidad. Durante esta sesión, los(las) participantes explorarán el significado de organización comunitaria y las características con las que debe contar un(a) buen(a) organizador(a), y aprenderán algunas habilidades específicas para ayudarles a cumplir con esta responsabilidad.
- d. **Difusión de Mensaje:** Durante la sesión anterior, se dedicó bastante tiempo a que los(las) participantes desarrollaran su historia personal y relacionarla con su labor en EHC. En esta sesión, utilizaremos su historia personal para desarrollar relaciones e iniciar el proceso de organización comunitaria.

2 Organización Comunitaria y Desarrollo de Relaciones

Tiempo Total: 75 minutos

Objetivos para el(la) participante:

1. Generar conciencia respecto al hecho de que el desarrollo de relaciones es la piedra angular de la organización comunitaria
2. Compartir historias y lograr compromisos como base para crear relaciones



Herramientas:

- » Listado de Valores Compartidos que se generó en la Sesión de Difusión de Mensaje
- » Pautas para la actividad de modelación
- » Diapositiva 5 de la Presentación en PowerPoint



DEFINICIÓN DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Lea y dirija un diálogo basado en los siguientes temas:

La organización comunitaria es una estrategia basada en valores que empodera a las personas para tomar acción en aras de lograr verdaderas mejoras para beneficio de sus comunidades y del bien común.



- Estrategia basada en valores.** Coloque en la pared el listado de valores compartidos que se generó en la sesión anterior. Pídale a los(las) participantes nutrir el listado. Menciona que los valores incluyen la declaración de misión de EHC, sus Metas, el Lema.
- Vínculo entre valores y la Marca EHC.** En la medida que la gente aprende más acerca de EHC, su concepto de EHC crece. Todos estos valores comienzan a vincularse al nombre, logotipo y lema de EHC.

PIENSEN EN UNA HISTORIA

- Pida a cada participante pensar en una historia familiar. Una que hayan escuchado mil veces y que siempre se vuelve a contar en reuniones familiares.
- Pida a un par de personas compartir sus historias.
- ¿Cómo se siente cuando su familia cuenta esta historia? ¿Le molesta? ¿Une a la familia? ¿Le hace sentir como parte de la familia?
- Es distinto contar “Mi Historia” que “Nuestra Historia”. Su historia familiar es una “Nuestra Historia” y genera una reacción distinta que una “Mi Historia”

NUESTRA HISTORIA

Conecte el desarrollo de “mi historia” con valores y experiencias que comúnmente compartimos. Además de valores e inquietudes, hay otras cosas que compartimos cuando los grupos trabajan juntos. Son estos valores y experiencias compartidos los que convierten las historias personales, las Mis Historias, en Nuestra Historia. Pregunte si alguien pudiera compartir su historia compartida con EHC, y una vez que termine la persona pida a los(las) participantes nombrar otras cosas que comparten al trabajar como grupo de EHC.

- a. **Sacrificio compartido** – ¿hay algo que todos(as) los(las) integrantes del grupo hayan tenido que sacrificar (tiempo con sus familias, gastos)?
- b. **Selecciones compartidas** – todos(as) dijimos/hicimos/fuimos a...
- c. **Esperanza compartida** - pasar de sentirse aislado(a)/desesperanzado(a) a sentirse parte de un esfuerzo/esperanzado(a)
- d. **Respeto compartido** – fue la primera vez que sentí que mi historia era importante, que la escuchaban, y que se respetaban mis ideas
- e. ¿Cuál es nuestra historia compartida de este curso de SALTA? Ahora tenemos un lazo, nos conocemos desde hace casi 2 meses... pida a los(las) participantes crear una historia para el grupo.



CÓMO ORGANIZAMOS: FORJANDO RELACIONES

- a. La organización comunitaria empieza con el establecimiento de una relación entre un(a) Líder de EHC (como representante de EHC) y un(a) integrante de la comunidad.
- b. Una relación se forja a partir de un intercambio, pero no un intercambio de información, sino un intercambio de historias – cuéntame tu historia, yo te cuento la mía.
- c. Para forjar una relación, es necesario pasar de un simple intercambio de historias a lograr un compromiso. El compromiso debe ser importante y acorde a la profundidad/etapa de la relación. El compromiso nace de la motivación – una fuerte creencia en trabajar para el bien común.
- d. El inicio de este intercambio es intencional. Es necesario dedicarle tiempo a este esfuerzo. Tiene que programarse. No piense que está siendo impertinente. La mayoría de la gente no tiene oportunidad de contar su historia; tienen ganas de hacerlo.
- e. Para poder identificar los valores de otra persona, es necesario plantear preguntas suficientemente serias como para que la otra persona pueda revelar su historia y sus valores, y es necesario compartir la historia de usted con suficiente detalla para que se hagan aparentes los valores que tienen en común. Como líder, usted comparte primero, genera confianza, y entonces plantea preguntas que permitan a la otra persona compartir. Haga con el grupo una **Lluvia de Ideas** respecto a algunas preguntas de sondeo. De algunos ejemplos y escriba otros en el pizarrón.
 1. ¿Le preocupa personalmente (su problema)?
 2. ¿De dónde es usted?
 3. ¿Qué le trajo a esta comunidad?



MODELACIÓN DE INTERCAMBIO

(5 minutos para la modelación, 10 minutos para un diálogo de seguimiento.)

NOTA PARA EL(LA) FACILITADOR(A):

*Escucha la cinta del Camp
Obama como un ejem-
plo. [http://Campobama.
blogspot.com](http://Campobama.blogspot.com)*

Utilice la Hoja de Pautas para Modelación de Intercambio. El(la) facilitador(a) solicita a un(a) voluntario(a) e inicia un intercambio con esta persona. La meta es lograr que la persona asista a una reunión comunitaria organizada por EHC.

Retroalimentación: Después de realizar el intercambio, pregunte a los(las) participantes si escucharon que se expresaran preocupaciones y valores compartidos. ¿Qué más aprendieron acerca del(la) integrante de la comunidad? ¿Qué recursos podrían aportar al equipo? ¿Hay otras preguntas que podría haber planteado el(la) representante de EHC?

Desarrolla un Relación y Obtén un Compromiso



Empareje a cada participante con alguien que no conocen muy bien o es de una comunidad diferente. Reparta pautas para la Actividad de Modelación. El(la) facilitador(a) servirá como el encargado de tiempo.

- Una persona de la pareja comienza y asume el papel del líder de EHC; la otra persona asume el papel del miembro de la comunidad. El Líder de EHC tiene 5 minutos para forjar una relación y obtener el compromiso del miembro de la comunidad para asistir a una reunión comunitaria para aprender más sobre el tema principal de su Equipo de Acción Comunitaria.
- Las parejas intercambian papeles y tienen 5 minutos para que la otra persona desarrolle una relación y obtenga el compromiso.
- Las parejas tienen 5 minutos para hablar y anotar: (ponga los siguientes temas en una lista en el pizarrón o en un rotafolio) y después con los 15 minutos que restan o con el tiempo que les quede tengan una discusión con todo el grupo.
 - ¿Qué intereses y valores tenían en común?
 - ¿Qué les sorprendió sobre la otra persona?
 - ¿Qué recursos tienen entre ellos?
 - ¿Qué aprendieron sobre el tema/campaña de la otra persona?

3 Modelo de Organización Comunitaria

Tiempo Total: 45 minutos

Objetivos para el(la) participante:

1. Comprender el Modelo de Organización Comunitaria de EHC: construcción de la Base, Movilización, Mantenimiento, profundización de la misma
2. Aprender tácticas comunes para la Organización Comunitaria (oportunidades para forjar una relación)



Herramientas:

- » Entre 15 y 30 fotografías de diversos eventos realizados por EHC (aproximadamente el mismo número de fotos de eventos de reclutamiento, movilización y conservación/profundización de la base)
- » Tabla de Organización Comunitaria con espacio para colocar las fotografías
- » Diapositivas 6-10 de la Presentación en PowerPoint



MODELO DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

La organización comunitaria se inicia con forjar una relación, y esa relación se va haciendo más profunda con el tiempo.

- a. **Reclutamiento – aumento de la base.** Identificar quiénes son las personas que comparten nuestras preocupaciones y valores a sumarlos a nuestra organización. Para construir la base, necesitamos oportunidades para forjar relaciones
 - » Asistiendo a reuniones comunitarias
 - » Mesas de información en eventos
 - » Tocando puertas
 - » Visitas domiciliarias
 - » Encuestas
- b. **Movilización de la base.** Hay muchas ocasiones en las que queremos hacer una demostración de fuerza y necesitamos conseguir que muchas personas asistan a un mitín, una audiencia, una conferencia de prensa. La meta es influenciar al Tomador de Decisiones haciéndole ver que a muchos de sus constituyentes les importa el problema.
 - » **Activar a la base de miembros para que tomen cierta acción en específico con el fin de demostrar que la postura de EHC cuenta con apoyo masivo**
 - » Mitín/Protesta
 - » Reunión Pública/Audiencia Pública
 - » Redacción de Oficios/Cartas
 - » Firma de Peticiones/Postales
 - » Llamadas a Funcionarios Públicos Electos





- c. **Conservación/Profundización de la base.** A muchas organizaciones les basta con cumplir con los primeros dos pasos. Sin embargo, para EHC el empoderar a la gente es una de nuestras principales metas. En definitiva, queremos ganar la contienda, pero la construcción de la base, la construcción del movimiento, es igual de importante.
- » Para **aumentar** la participación, lograr un compromiso **más profundo** por parte del(la) miembro y elevar la conciencia política y el consenso con la ideología de EHC
 - » Comunicación continua, como con los E-blasts
 - » Comunicación continua vía telefónica y con visitas al domicilio
 - » Continuar invitando a la participación
 - » Invitar a personas a los SALTA temáticos y de Formación de Líderes
 - » Formar parte de un Equipo de Acción Comunitaria

Tácticas de Organización Comunitaria

5 minutos para instrucciones y acomodar las fotos, 15 minutos para reportes y discusión, 10 minutos para el resumen.

Hay muchas tácticas para la organización comunitaria. Se les pedirán a los participantes emparejar las fotos con la categoría apropiada del Modelo de Organización Comunitaria. ¿Representa la foto una actividad que aumenta la base, una actividad de movilización o una actividad para mantener/hacer más profunda la base?

- a. Pídale a los participantes que se emparejen con su compañero del ejercicio anterior.
- b. Distribuya 1-2 fotos de los diferentes acontecimientos a cada pareja.
- c. Ponga la tabla grande del Modelo de Organización enfrente del salón.
- d. Cada pareja colocará sus fotos bajo la categoría de organización la cual les parezca más apropiada. Si la pareja tiene un problema en identificar qué es lo que está pasando en la foto, el(la) facilitador(a) deberá darles más información sobre el acontecimiento representado en la foto.
- e. Cada pareja tendrá 1 minuto para describir sus fotos/acontecimientos y decir por qué los colocaron en esa categoría.
- f. El(la) facilitador(a) da un resumen, repasando y hablando más acerca de las fotos y como están relacionadas con una historia y el desarrollo de una relación.
 1. Tácticas comunes para construir la base (oportunidades para desarrollar una relación): ir de puerta en puerta, dar información en eventos, presentaciones, encuestas, visitas a casa, información educativa, proporcionando servicios (pruebas de plomo, eficiencia energética) – **comienza con “Mi Historia” diciendo – ¿por qué está involucrado(a) usted? ¿Qué fue lo que pasó para que usted formara parte de EHC?**
 2. Eventos comunes importantes cuando se moviliza: las manifestaciones, las audiencias/reuniones públicas, las peticiones, las postales, la campaña de correspondencia, las llamadas a los que toman decisiones – **todo esto empieza a formar “Nuestra Historia” la cual siempre está evolucionando.**
 3. Las maneras en que la relación se hace más fuerte y se mantiene: capacitaciones y entrenamientos sobre temas (como el SALTA Líder), comunicación regular (boletín de noticias, teléfono, correo electrónico), afiliándose a un Equipo de Acción de Comunitaria, líderes que toman más responsabilidad en establecer metas y objetivos, participando en más actividades para construir la base – **profundiza las relaciones y ahora tenemos una historia compartida.**

4 Evaluación

Tiempo Total: 10 minutos

Objetivos para el(la) participante:

1. Repasar y evaluar su comprensión de los conceptos principales.
2. Evaluar la comunicación del contenido, información, actividades y materiales.
3. Entender reseña de la siguiente sesión.



Herramientas:

- » Hoja de evaluación de la historieta
- » Hoja de evaluación



EVALUACIÓN

Reparta las hojas de evaluación para que las llenen los(las) participantes.

- a. Solicite a los(las) participantes tomarse su tiempo para llenar el formato de evaluación, ya que sus aportaciones nos ayudan a mejorar continuamente las sesiones.
- b. Agradezca a los(las) participantes por dedicar el tiempo a llenar la evaluación, e infórmeles que es posible que utilicemos alguna cita de las evaluaciones en la publicidad de SALTA.



REPASO POR ESCRITO

La historieta de esta semana contiene cuatro recuadros. Los(las) participantes deberán llenarlos de acuerdo a la siguiente información:

- a. Antes pensaba que la organización comunitaria se trataba de hacer que la gente hiciera lo que yo quería, ahora sé que en realidad se trata de...
- b. Hablar con desconocidos da miedo, pero... lo hace más fácil
- c. Me siento fatal cuando alguien me rechaza, pero entonces recuerdo que...
- d. Para llevar a cabo la organización comunitaria, necesitas saber a donde va la gente. Un buen lugar sería...

PREPARACIÓN PARA LA SESIÓN DE LA SEMANA ENTRANTE

La siguiente sesión se centrará en la otra forma en qué un(a) líder toma acción – la abogacía (forjar relaciones con tomadores de decisiones, presentar soluciones).